



OPTIMISER SA COMMUNICATION AVEC LES LOGICIELS LIBRES

Créer facilement des logos, affiches, marque-pages, flyers, plaquettes...

Objectifs :

- **Connaître et comprendre** les enjeux d'une communication de qualité pour une bibliothèque
- **Connaître et appliquer** les grands principes de mise en page
- **Définir et gérer** l'identité graphique pour une bibliothèque
- **Connaître et savoir utiliser** les principaux outils gratuits
- **Construire** et faire vivre sa communication graphique

Contenu prévisionnel :

1. La communication des bibliothèques

- Les enjeux de la communication des bibliothèques
- La démarche : objectifs, cibles, moyens
- Définir une démarche adaptée à ses besoins : supports, formats, fréquence, ligne éditoriale

2. La communication graphique et imprimée

- L'importance de l'identité graphique
- Capitaliser sur l'identité graphique
- Les moyens de l'identité graphique
- Logos, signes, typographies, couleurs, etc.

3. Les principes de mise en page et de maquetage

- La loi des trois tiers
- Les marges
- Les typographies.
- La cohérence des niveaux de lecture
- Justifier le texte
- L'interlignage

4. Les gabarits

- Définir ses gabarits
- Utiliser ses gabarits

5. Créer un logo

- L'avantage du logotype
- Les principes visuels du logotype
- Sémiologie du logo
- Création du logo

6. Découvrir Scribus, logiciel libre de mise en page

- L'interface, les menus et les outils
- Le graphisme et la couleur
- Le mise en page
- Les calques
- La gestion du texte

7. Créer un flyer avec Scribus

- Les principes de mise en page du flyer
- Rédaction et mise en page d'un flyer pour un événement

8. Créer une lettre d'information avec Scribus

- Les principes de mise en page de la lettre d'information
- Rédaction et mise en page de la lettre d'information

FAB'DESIGN