



COMMUNIQUER SUR LES RESEAUX SOCIAUX

Utiliser les réseaux sociaux pour communiquer sur sa bibliothèque

Objectifs :

- **Connaître et comprendre** les enjeux de la communication des bibliothèques sur les réseaux sociaux
- **Identifier** les typologies des publics et les profils d'usage des réseaux sociaux
- **Créer et animer** une page Facebook, un compte Twitter, etc.
- **Connaître et savoir utiliser** les différentes fonctionnalités
- **Intégrer** réseaux sociaux à la communication de la bibliothèque

Contenu prévisionnel :

1. La bibliothèque connectée

- L'importance du web dans la communication de la bibliothèque
- La diversité des usages au regard des différents publics
- Les freins rencontrés par les professionnels

2. L'expérience utilisateur

- Les comportements des utilisateurs
- Les ressources web existantes : leur intérêt et leurs spécificités
- Les limites et les freins

3. Les fondamentaux de la pratique - Facebook

- Créer et partager une page sur Facebook ou un autre réseau social / un blog
- Choisir son type de page
- Connaître les différents modes
- Paramètres de sécurité et sauvegarde

4. Partager des contenus - Facebook

- Insérer différents types de contenus dans différentes rubriques : photos, textes, fils rss, j'aime, etc.
- Modérer les contenus
- Modifier le format d'affichage des informations

5. Les techniques d'écriture

- Adapter son écriture aux posts en fonctions des supports et du public
- Développer la notoriété de la page/de son blog et son audience

6. Instagram, Twitter and co

- Créer un compte
- Personnaliser son profil
- Photos et vidéos
- Forats/ repost
- Les codes rédactionnel Twitter
- Les principales fonctionnalités
- Exemples d'utilisation par des bibliothèques

7. Plan d'action et communication

- Créer un plan d'action afin d'intégrer rapidement les outils dans son quotidien professionnel
- Communiquer pour faire connaître sa page/ son blog

8. La réglementation

- Responsabilité des auteurs sur les textes publiés
- Droits d'auteurs et droits à l'image

FAB'DESIGN



COMMUNIQUER SUR LES RESEAUX SOCIAUX

Utiliser les réseaux sociaux pour communiquer sur sa bibliothèque

FAB'DESIGN

27 boulevard des Ferrages, 13840 Rognes - 06 16 58 95 04 – vincent.nicotri@fab-design.fr
Organisme de formation n°93131371813