



## L'ADVOCACY

Mettre en valeur la bibliothèque et ses apports auprès des décideurs

### Objectifs :

- **Comprendre** les enjeux de l'advocacy, ses principes et sa nécessité
- **Concevoir et mettre en œuvre** une politique de mise en visibilité de la bibliothèque auprès des décideurs
- **Argumenter, évaluer et communiquer** les apports de la bibliothèque à la collectivité
- **Intégrer** l'advocacy dans les actions de la bibliothèque

### Contenu prévisionnel :

#### 1. L'advocacy et son importance

- L'advocacy, une définition
- La nécessité de mettre en place une démarche d'advocacy
- Connaître et comprendre les préoccupations des décideurs et leurs modes d'information.

#### 2. Analyser le contexte de la bibliothèque

- Recueillir les informations
- Analyser le contexte
- Identifier les menaces et les opportunités
- Identifier les alliées

#### 3. La démarche d'advocacy

- Définir ses objectifs et les décliner dans le temps
- Identifier les cibles, les hiérarchiser et les cartographier
- Identifier les relais
- Définir les axes stratégiques de l'action
- Définir les moyens
- Positionner la bibliothèque et les bibliothécaires

#### 4. Les techniques

- Les études
- Les relations directes avec les décideurs
- Les relations indirectes (alliés, relais, presse, etc.)
- Les médias
- Associer les populations
- Intégrer l'advocacy dans les actions de la bibliothèque

#### 5. L'argumentation

- Identifier précisément les apports de la bibliothèque à la collectivité
- Sélectionner les messages-clés
- Décliner les messages clés

#### 6. La gestion opérationnelle

- Les responsables de l'advocacy
- Les tableaux de bord et le suivi des actions
- Le management opérationnel

---

**FAB'DESIGN**