



S'INITIER A LA FACILITATION GRAPHIQUE

Objectifs :

A l'issue de la journée de formation, les participants seront capables de :

- Rendre lisible des idées et/ou raisonnements via des formes graphiques simples
- Identifier un premier niveau de visuels en lien avec leur activité

Contenu prévisionnel :

DECOUVERTE DE LA FACILITATION GRAPHIQUE

- Des croyances limitantes // dessin : "Moi ? Non, je ne sais pas dessiner"
- Définition et contexte de mise en œuvre
- Pourquoi c'est utile ? Focus sur la pensée visuelle
- Des visuels au service des interactions pour soutenir un processus de travail : définition d'un objectif, collecte des informations, analyse et tri, formalisation

EXPERIMENTATION DES FORMES BASIQUES / PRINCIPES DE LA FACILITATION GRAPHIQUE

- Le lettrage : police de caractère et gestion des espaces
- Les cadres / titres
- Les connecteurs / liens
- Les personnages : regard, corps, mouvement, perspective...
- Les listes à puces
- Les pictogrammes
- Les séparateurs
- La structure : principe de spatialisation, focus sur mind mapping

EXPERIMENTER LA FACILITATION GRAPHIQUE POUR TRANSCRIRE UNE INFORMATION ORALE ET/OU ECRITE

- A partir d'une courte vidéo "5 clés pour développer votre créativité"
- A partir d'un texte issu du contexte des participants pour représenter le vocabulaire utile à leur contexte professionnel
- Focus sur la sélection des informations : être attentif aux informations qui ont du poids // à l'objectif, opérer aux bons niveaux, le mot clé et son contexte

METHODES : large place réservée aux travaux d'expérimentation : sur les grands principes de base, puis sur les contextes professionnels des participants

LIVRABLES : Carnet de facilitation graphique décliné en 9 grands principes illustrés - format dématérialisé

PRE-REQUIS : Pas de pré-requis



FAB'DESIGN