



RÉDIGER ET METTRE EN VALEUR LES COUPS DE CŒURS

Incitation à la lecture, à l'écoute ou au visionnage, médiation

Objectifs :

- Comprendre l'intérêt des coups de cœurs
- Identifier les différents formats rédactionnels
- Trouver des axes rédactionnels pour des livres, des disques, des films
- Adapter la rédaction des coups de cœur au web et au papier
- Impliquer l'ensemble de l'équipe dans la dynamique de la bibliothèque

Contenu prévisionnel :

1. Les enjeux des coups de cœurs

- Apports pour la bibliothèque et pour les usagers
- La dynamique d'équipe
- Positionner l'équipe à partir des coups de cœur

2. Lecture papier, lecture web

- Les différentes logiques de lecture
- Spécificités rédactionnelles

3. Analyser un document et choisir un axe rédactionnel

- Les axes d'analyse d'ouvrages, de CD ou de Films
- Les angles rédactionnels des coups de cœurs

4. Ecrire un coup de cœur

- Rechercher des informations pertinentes pour le lecteur
- Mettre son écriture au service de ses émotions.
- Les plans possibles
- L'organisation de l'information

5. Baliser la lecture

- Créer des titres synthétiques et attractifs
- Utiliser les intertitres pour les coups de cœurs un peu longs
- La phrase d'attaque
- La chute

6. Rédiger des phrases attractives et facilement lisibles

- Ce qui rend une phrase dynamique
- Utiliser un vocabulaire précis et affectif
- Ecrire en phrases courtes
- Développer un style attractif et immédiat

7. Structurer un paragraphe

- La logique du paragraphe.
- La place des informations

8. Les coups de cœur sur internet

- Maximiser l'impact de ses coups de cœurs sur le web
- Le bookturbining