



# Les Seniors et le numérique

## Objectifs :

- **Connaître** les usages et les attentes numériques des seniors,
- **Appréhender** différemment le public des aînés avec des propositions innovantes,
- **Découvrir** une palette de ressources et d'ateliers numériques adaptés au troisième ou au quatrième âge,
- **Concevoir** des animations numériques spécifiques pour le public senior.

## Contenu prévisionnel :

### Les seniors et le numérique

- Déconstruction des clichés d'usages : les seniors très utilisateurs ?
- Taux d'équipement, dématérialisation des services administratifs et illetronisme
- Qu'est-ce que le confinement a révélé ? Quel rôle d'accompagnement pour les structures culturelles et sociales ?

### Tablettes et seniors en bibliothèque

- Ordinateur ou tablette ? Tour d'horizon des équipements les plus adaptés
- Palettes de médiation présentées en bibliothèques, Ephad ou en distanciel
- Point technique : matériel et paramétrage d'accessibilité pour accompagner le public senior

### Concevoir un atelier d'initiation pour les seniors

- Définir ses objectifs, identifier le profil, les attentes, le niveau et l'équipement de son public
- Des conseils pour bien débiter : organisation, durée, nombre de participants etc...
- Des ateliers pour qui ? De quelle durée ? Pour combien de participants ?
- Grille des questions pratiques et organisationnelles préalables au montage d'un atelier numérique

### Les ressources clés pour accompagner les Seniors

- Test par les stagiaires d'applications et de sites pour :
- Accompagner aux démarches administratives en ligne
- Comprendre les réseaux sociaux et les machines
- Initier au geste tactile

### Les ateliers de jeu

- Expérimentation par les stagiaires de beaux jeux, graphiques et oniriques
- Les quiz interactifs et jeux de gym cérébrale
- Les jeux qu'ils regardent à la télé
- Des jeux de patience, narratifs, à faire découvrir
- Organiser une séance de jeu collective : mode d'emploi

### Narrations numériques

- Des livres différents à découvrir et faire découvrir : sélection composée d'une BD graphique et de classiques revisités
- L'heure du conte des grands-parents : donner aux seniors les clés d'une transmission de la culture numérique. Test de livres innovants, numériques ou hybrides (associant livre papier et écran)
- Créer un livre numérique seul ou à plusieurs : exemples et mise en pratique

### Se cultiver et s'amuser

- L'art sans se déplacer : expérimentations d'applis de musées, d'expositions, de visites virtuelles
- Les jeux de l'image : photos détournées et enrichies
- Des vidéos à couper le souffle en quelques clics
- Du coloriage papier puis animé

### Voyager sans bouger de chez soi

- Des ressources pour découvrir le monde
- La machine à remonter le temps musical
- Voyager dans les radios du monde

**FAB'DESIGN**

90, rue des chaises, 45140 saint Jean de la Ruelle - 06 16 58 95 04 – [contact@fab-design.fr](mailto:contact@fab-design.fr)

Siret : 520 975 517 00027

Organisme de formation n°24450401845



# Les Seniors et le numérique

## Méthodes pédagogiques :

- La formation repose sur une méthode spécifique, interactive et participative, qui privilégie la pratique directe par les stagiaires afin d'ancrez l'apprentissage.
- L'échange et le dialogue avec le-la formateur·trice est permanent pour s'assurer de la bonne compréhension du sujet et de son assimilation progressive. L'objectif : rendre les stagiaires autonomes envers les outils et ressources utilisés, valoriser leurs compétences professionnelles et axer la formation en fonction de la réalité vécue sur le terrain par les participants.
- Théorie et comptes-rendus d'expériences animent les sessions, en alternance avec des expérimentations menées en groupes et des travaux pratiques collectifs.

Durant cette formation, les participants auront l'opportunité de créer en petits groupes une animation

- Chaque groupe imagine un atelier / une animation à mettre en place au sortir de la formation.
- La réflexion s'organise à partir de la réalité des stagiaires : leurs programmes, leurs contraintes, leurs équipements et ressources.
- Le formateur vient en renfort pour apporter idées et contenus complémentaires.
- Chaque groupe prépare une fiche atelier.
- Présentation par chaque groupe de l'atelier imaginé, discussion collective et apports complémentaires par le formateur

---

**FAB'DESIGN**

90, rue des chaises, 45140 saint Jean de la Ruelle - 06 16 58 95 04 – [contact@fab-design.fr](mailto:contact@fab-design.fr)

Siret : 520 975 517 00027

Organisme de formation n°24450401845