



## INNOVER AVEC LE DESIGN THINKING

Les outils de la création et de l'innovation dans les équipes

### Objectifs :

- Découvrir, expérimenter et s'initier aux outils de la créativité
- Connaitre et savoir utiliser la démarche de design thinking avec sa posture et ses principaux outils
- Identifier et prendre en compte les enjeux et les facteurs clé de succès de tout projet de design thinking
- Concevoir et mener un projet de design : objectifs, conception du projet, planning, identification des participants
- Expérimenter le rôle, la posture et les outils du facilitateur

### Contenu prévisionnel :

#### 1. Les fondamentaux du design thinking

- Le design thinking, qu'est-ce que c'est ?
- Cerner les bénéfices et intérêts de cette méthode
- Intégrer les 5 principes fondateurs
- Les 10 règles du design thinking

#### 2. La posture du facilitateur

- Rôle : préparation, cadrage, identification du défi, mobilisation des participants, animation, anticipation...
- Posture : humilité, présence, parité avec les participants, écoute générative, errance acceptée...

#### 3. Appropriation des principes et outils de la méthode : PHASE 1 – IMMERSION ET EMPATHIE

- Lancement du cas « fil rouge »
- Dans la peau de ses collaborateurs
- Écouter pour comprendre
- Travailler sur des faits réels

#### 4. Appropriation des principes et outils de la méthode : PHASE 2 - ANALYSE

- Cycle de rassemblement des informations
- Nouvelles opportunités d'innovation
- Convergence des découvertes
- Définition du problème
- Formulation du défi
- Le temps : retours en arrière autorisés

#### 5. Appropriation des principes et outils de la méthode : PHASE 3 - IDEATION

- S'échauffer le cerveau
- Un maximum d'idées en un minimum de temps
- Sélectionner les idées

#### 6. Appropriation des principes et outils de la méthode : PHASE 4 - PROTOTYPAGE

- Réaliser un prototypage pour l'améliorer par itérations en faisant évoluer l'idée de départ

#### 7. Appropriation des principes et outils de la méthode : PHASE 5 - IMPLEMENTATION

- Penser le lancement du projet
- Élaborer un plan d'action

---

**FAB'DESIGN**



## **INNOVER AVEC LE DESIGN THINKING**

Les outils de la création et de l'innovation dans les équipes

---

**FAB'DESIGN**

27 boulevard des Ferrages, 13840 Rognes - 06 16 58 95 04 - [vbnico@gmail.com](mailto:vbnico@gmail.com)  
Organisme de formation n°93131371813