



S'INITIER AUX PRATIQUES & OUTILS DE L'INTELLIGENCE COLLECTIVE

Objectifs :

- Appréhender les fondamentaux de l'Intelligence Collective : définition, enjeux, principes
- Expérimenter et comprendre les outils d'intelligence collective utiles à votre contexte : construire une vision commune, co-diagnostiquer & prioriser ensemble, résoudre des problèmes de manière créative, co-évaluer...
- Cerner les rôles et postures attendus chez le facilitateur en intelligence collective
- Préparer un atelier en intelligence collective en choisissant les outils d'animation pertinents et adaptés au contexte
- Animer des temps de travail avec une démarche de co-construction

Contenu prévisionnel :

L'IC : pourquoi et en quoi est-ce utile ?

- L'Intelligence Collective : Origines historiques, concept et logiques ; Valeur ajoutée stratégique et opérationnelle pour une organisation ; Bénéfices et limites de l'IC
- L'IC : Principes concrets et mécanique globale ; Compatibilité avec d'autres logiques de réflexion ou d'analyse partagée.
- Les méthodes participatives et le management des bibliothèques

FEDERER AUTOUR D'UN PROJET ET CONSTRUIRE UNE VISION PARTAGÉE, un levier d'engagement des collaborateurs

- Le rôle de la vision, encourager des conversations profondes, se relier aux aspirations essentielles, aux valeurs

DIAGNOSTIQUER UN PROJET ET PRIORISER DES AXES ENSEMBLE

- Apprendre et se développer en équipe, une question de survie ; Accepter de se questionner mutuellement

LA RESOLUTION CREATIVE DE PROBLEMES / GENERER DES IDEES ENSEMBLE

- Définition & enjeux de la créativité pour les organisations
- Les règles et les 4 phases du processus créatif
- En cas de blocage créatif : les bonnes pratiques
- Focus sur la boîte à outils de la créativité

LE FACILITATEUR EN INTELLIGENCE COLLECTIF : rôle et posture

- Le rôle du facilitateur : Préparation et cadrage de la demande ; Identification de l'intention de la question ; Mobilisation des participants ; Design et animation ;

Respect des règles et du cadre ; Anticipation et suivi des étapes

- La posture : Humilité ; Présence ; Parité avec les participants ; Position basse et d'apprentissage ; Écoute ; Erreur acceptée

LE FACILITATEUR : CONSTRUIRE SON DESIGN D'INTERVENTION

- Construire le design de votre intervention : les questions clés, les livrables attendus, les étapes clés
- La boîte à outils de l'intelligence collective : quels outils pour quels objectifs ? quels outils en fonction de la taille du groupe, de la durée de la séquence ?
- Focus sur le brise-glace et l'espace physique de co-construction

LA CREATION D'UN COLLECTIF APPRENANT : s'appuyer sur le collectif pour envisager ses futures expérimentations en intelligence collective

- Le « Nous » au service du « Je » : objectifs, principes et étapes du co-développement.
- Apprendre à être plus efficace en trouvant de nouvelles façons de penser, d'agir
- Prendre un temps de réflexion sur sa pratique professionnelle
- Construire un groupe d'appartenance professionnelle

EVALUER ENSEMBLE UNE ACTION / UN PROJET

- La co-évaluation : reconnaître le travail réalisé, renforcer les motivations et engagements, disposer de sources de progrès, ajuster un comportement, développer une culture d'apprentissage permanent
- Autres outils d'évaluation : le feedback et les « Top & Flop »

➤ Des expérimentations seront menées sur chacune des séquences

FAB'DESIGN

Contact : Vincent NICOTRI - 06 16 58 95 04 - vbnico@gmail.com - www.fab-design.fr

Organisme de formation n°24450401845