



LA BIBLIOTHEQUE DE 3^{ème} LIEU

Objectifs :

- Identifier les enjeux du participatif au service de la lecture publique : recherche d'adéquation entre le besoin usager et l'offre de services
- Identifier les nouveaux besoins des publics
- Définir les notions & enjeux des « bibliothèques 3^{ème} lieu »
- Définir les notions et enjeux du « merchandising en bibliothèque »
- Comprendre la posture de facilitateur / bibliothécaire pour laisser place aux publics
- S'inspirer des retours d'expériences ici et ailleurs : des exemples de transformation réussie
- Se projeter dans l'après-formation : des moyens pour débiter à petits pas

Contenu prévisionnel :

L'INDIVIDU, LE FONDEMENT DE LA BIBLIOTHEQUE

Ancrer la vision sociale de la bibliothèque

- Appréhender la culture et le métier de bibliothécaire autrement
- Favoriser l'autonomie et la participation des citoyens

Développer une bibliothèque 3^{ème} lieu : 3 grands axes

- **Un ancrage physique fort** : Accessibilité + Des services institutionnels, commerciaux... + Un aménagement spécifique
- **Le merchandising en 3 dimensions** : valorisation des collections, information & communication, aménagement intérieur
- **Une vocation sociale affirmée** : Services personnalisés, Partenariats pour favoriser l'inclusion sociale
- **Vers des relations égalitaires et ouvertes** : Évolution de la relation bibliothécaire-usager, Participation, co-création...

De l'implication des publics

- Inventer, imaginer, prototyper et expérimenter en bibliothèque avec et pour le public : **Retour d'expériences** de démarche citoyenne
- **La parole et les besoins usagers au centre** : La démarche empathique pour comprendre le besoin/désir des usagers
- **Création de personae – archétype d'usagers** – et position sur le parcours usager à la bibliothèque : Positionner un personae dans un parcours usager avec la carte empathique ; Identifier les points de rencontre / crispation ;

S'INITIER AU ROLE DU BIBLIOTHECAIRE FACILITATEUR

- **Adopter la posture de facilitateur** : Comprendre la posture du facilitateur, pour laisser la place aux usagers / « un pas de côté »
- **A la rencontre des publics et communautés d'intérêt** : Capter des communautés d'intérêt en ligne, aller à la rencontre de nouveaux publics
- **Aller à la rencontre d'outils numériques** : média sociaux, mur d'expression en ligne...Capter des communautés d'intérêt en ligne, pour aller à la rencontre de nouveaux publics, aller vers...
- **Co-construire avec les publics** : Focus et expérimentation de quelques outils en intelligence collective - Focus group ; Entretien ; Questionnaire

DES MOYENS POUR COMMENCER A PETITS PAS

Développer des services, des usages avec des moyens adaptés à votre structure

- **Développer l'inclusion sociale** : Des services personnalisés, Un espace de travail partagé, Favoriser l'intégration sociale
- **L'aménagement des espaces (zonage)** : Le bâtiment ; Le mobilier, L'accessibilité
- **Des pistes pour trouver des financements**

METHODES : large place réservée aux travaux d'expérimentation, sur la base d'un cas fil rouge

LIVRABLES : accès à une plateforme en ligne : supports de formation, vidéo, outils clés...

PRE-REQUIS : Pas de pré-requis

FAB'DESIGN